



NORTH SAILS FUTURE Collezione SS2010

La collezione PE10 North Sails Future è all'insegna della leggerezza e del colore, in linea con il mood estivo: capi facili da indossare, dinamici ed accattivanti in piena sintonia con i valori della marca, il mare, lo sport, il tempo libero e che rispecchiano lo spirito di un target in continua crescita, con esigenze stilistiche sempre più allineate a quelle dell'adulto.

A fronte di questa evoluzione la linea **BOY** si presenta speculare alla collezione uomo, riproponendo la suddivisione in 4 temi: **Day Sailor/USA, Original/Original Vintage, The Hamptons** e il nuovo **West Coast**.

Sempre molta attenzione è data alle giacche realizzate in diversi materiali come il classico resined nylon, il new nylon leggero ed antivento e persino la piuma interpretata nella versione ipershiny. Tra i modelli proposti spiccano il sailor con bande in contrasto e fondo aperto, giubbini leggeri effetto k-way con interni argentati ed i pratici duvet.

Il tema più sviluppato è il **Day Sailor** che in questa collezione rievoca le sue origini veliche. L'archivio storico del marchio è racchiuso nella linea **USA** ispirata ai modelli cardine degli anni '80 riadattati alla vestibilità odierna.

Maggiore attenzione alle grafiche, che riprendono sia il motivo della bandiera americana, che le personalizzazioni ed il lettering tipico dello stile North Sails. L'offerta è ampia e comprende capi spalla morbidi e leggeri, ma anche felpe, polo e t-shirt senza tralasciare costumi, teli mare e flip flop dal sapore nautico.

Non manca il motivo delle righe presente anche in maniera trasversale in tutta la collezione e declinato in diverse tonalità e spessori.

I colori predominanti sono il verde, viola, blu elettrico, rosso e bianco mentre nel tema USA prevalgono il bianco, blu, grigio melange e una forte presenza del rosso.

Il tema **Original Vintage** si distingue ancora per la presenza di capi molto colorati ma dal piacevole aspetto used. Oltre al monocolor con bollo in contrasto, già proposto la stagione precedente, alcuni capi sono caratterizzati dagli accostamenti di più colori sottoposti ai classici lavaggi stone washed.

Novità sono i colori pastello rafforzati da toni accesi quali viola, verde, giallo, rosso, royal, blu notte

The Hamptons cambia veste pur continuando a sottolineare il legame del marchio con l'universo prestigioso degli yacht club americani. Lo stile diventa più sobrio limitando i dettagli troppo ridondanti quali stemmi e loghi elaborati, a favore di un'immagine pulita. Molti i capi bicolore nei classici toni del bianco, blu e grigio melange.

Nuovo e importante il tema **West Coast**, un omaggio alle coste della California che vede un ampio utilizzo delle grafiche, di stampe colorate e di alcune parole ricorrenti come Hawaii, Kailua, Aloha. Evidente è l'ispirazione al mondo "easy" del surf che ritroviamo grazie ad elementi grafici come le onde marine, le fantasie floreali dal sapore vintage anni '70; un mondo solare e giocoso che solo la West Coast sa evocare.

La gamma offerta comprende felpe, t-shirt e costumi dai colori marini accesi, azzurro e fucsia.

Tra gli accessori spiccano lo zaino classico in canvas, 2 pratici e capienti borsoni weekend in eco-pelle. Da non dimenticare i teli mare e le flip flop che riprendono le grafiche dei quattro temi principali.

La collezione **GIRL** ritrova spazio e rafforza la propria identità sportiva con una selezione di capi ricca e ben assortita.

Il target è rappresentato da una bambina sportiva ma che non rinuncia mai ad un tocco glamour per impreziosire il proprio abbigliamento. I colori predominanti sono lilla, bianco, prugna e grigio melange. Tonalità delicate in sintonia con il mood del marchio.

Elemento chiave è la componente **luce**, infatti tutti i capi oltre ad una ricerca nella vestibilità e nei materiali, sono arricchiti da elementi illuminanti quali strass, glitter, swarovski o inserti in raso, che donano un look prezioso e femminile.

Forte presenza di capi spalla in diversi modelli e pesi, identificati da tessuti lucidi "very chic" come il metal glossy o il classico modello sailor in versione satin.

Il tricot è molto presente declinato esclusivamente nella finezza 12, offrendo una maglieria leggera e funzionale.

Novità importante della collezione PE10 è l'inserimento nel guardaroba bimba di un capo intramontabile e raffinato: la camicia. Manica corta, lunga o smanicata, in cotone o in mussola, tinta unita o con trama rigata, sempre sciancrata e femminile.

Anche la linea beach wear è stata arricchita grazie alla presenza dei nuovi parei, vivaci copri costume e l'immane bikini, il tutto rigorosamente coordinato per un'estate impeccabile.

Tante le fantasie utilizzate quali vichy, righe o anche capi tinta unita personalizzati da strass.

Completano la collezione gli accessori : le classiche flip flop, perfette sulla spiaggia , ma soprattutto la linea di borse realizzate in vinile e personalizzate da piccoli charms.

Tre i modelli proposti, a tubo, tracolla ed una simpatica shopper.

Un tocco fashion per chi ama vivere l'estate in perfetto stile NORTH SAILS.

Confermato per la terza stagione consecutiva il "MY FIRST SAILOR JACKET" per soddisfare anche il target infant compreso tra 1 e 3 anni. I colori sono estivi, vivaci e frizzanti: blue elettrico, verde felce e giallo per il bimbo, lilla per la bimba

www.northsails-sportswear.com

Ufficio Stampa NORTH SAILS Sportswear
SLALOM - Matilde Pozzi - Luciana Marcomini - Chiara Brogginì
Tel .+390258309584 fax +390258309974

luciana_marcomini@slalom.it

matilde_pozzi@slalom.it

chiara_brogginì@slalom.it